

SARA TORTORELLA

COORDINATRICE "DIFFUSIONE DELLA CULTURA CHIMICA"
SOCIETÀ CHIMICA ITALIANA
SCICULTURA@GMAIL.COM

LA NUOVA RUBRICA A CURA DEL GRUPPO INTERDIVISIONALE "DIFFUSIONE DELLA CULTURA CHIMICA"

Dal 1° gennaio 2019 è ufficialmente operativo il Gruppo Interdivisionale di "Diffusione della Cultura Chimica".

Come già descritto nella Newsletter dello scorso agosto/settembre (ISSN 2532-182X - 2018, 5(6), 13), il Gruppo nasce in risposta alla crescente esigenza espressa dai soci di arricchire le loro competenze in ambito di comunicazione e diffusione delle scienze chimiche e, al contempo, dalla consapevolezza che la società contemporanea abbia bisogno di tornare a credere nella chimica, nel suo ruolo chiave nel garantire il benessere e lo sviluppo e che la Società Chimica Italiana, contando sulla passione dei soci *in primis*, debba essere l'attore principale di questo processo.

Nell'era della cosiddetta "post-verità", in cui i fatti oggettivi diventano meno influenti nel formare l'opinione pubblica del ricorso alle emozioni e alle credenze personali, la comunicazione della chimica diventa particolarmente complessa ma altrettanto necessaria e socialmente utile. Inoltre spesso, per ragioni molto distanti dal campo scientifico, alla parola "chimica", usata come aggettivo e non come sostantivo, è attribuito un significato negativo, minando così la fiducia e la credibilità dell'opinione pubblica nei confronti di una scienza capace di risolvere problemi attuali in

campo economico e sociale: la *scienza centrale* per eccellenza.

In questo contesto, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la divulgazione della chimica nell'opinione pubblica e, più in generale, di favorire la circolazione di informazioni corrette sulla chimica, il Gruppo curerà la nuova rubrica de *La Chimica e l'Industria*: "Chimica & Noi".

La rubrica raccoglierà articoli a taglio divulgativo su argomenti selezionati e in linea con la tematica chiave dei vari numeri previsti dal piano editoriale 2019.

Allo stesso tempo, racconterà di nuovi modi e contesti di parlare di chimica al grande pubblico: dall'organizzazione di laboratori didattici e mostre presso festival della scienza a campagne su blog, web-TV o social media.

Perché la chimica è davvero intorno a noi, basta imparare a riconoscerla.



Da sx: Valentina Domenici, Alberto Zanelli, Valeria Costantino, Elena Lenci, Sara Tortorella, Stefano Cinti, Adriano Intiso, Luciano D'Alessio