



# SOSTENIBILITÀ PER MAPEI FATTI NON PAROLE

**La percezione dei limiti di tutte le risorse naturali del pianeta, compresa la risorsa ambientale, ha portato alla condivisione diffusa del concetto di sostenibilità e sviluppo sostenibile. L'articolo evidenzia l'approccio Mapei alla sostenibilità economica, ambientale e sociale, nonché i relativi dati chiave del 2018.**

## Introduzione

La percezione dei limiti di tutte le risorse naturali del pianeta, inclusa la risorsa ambientale, ha portato alla condivisione diffusa del concetto di sostenibilità e sviluppo sostenibile, come definito nel 1987 dalla norvegese Gro Harlem Brundtland nel Rapporto della Commissione su ambiente e sviluppo,: “Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni”. L'elemento centrale di questa definizione è la necessità di un tipo di equità intergenerazionale: le generazioni future hanno gli stessi diritti di quelle attuali.

Lo stesso Rapporto ricorda le tre dimensioni fondamentali e inseparabili dello sviluppo, ambientale, economico e sociale:

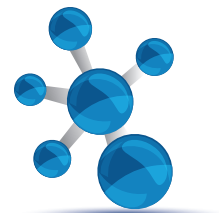
- **sostenibilità economica:** la capacità di generare una crescita duratura e, in particolare, la capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni;
- **sostenibilità ambientale:** la capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente, cioè la funzione di una fonte diretta di vita, la funzione del fornitore di risorse e la funzione di ricevitore di rifiuti;
- **sostenibilità sociale:** la capacità di garantire condizioni di benessere (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per classe e per genere.

L'impegno per lo sviluppo sostenibile può essere onorato solo se il mondo dell'industria e gli attori chiave in questo mondo rimangono finanziariamente solidi.

Perseguire obiettivi di sostenibilità richiede ad un'impresa come Mapei di riflettere più a fondo sulle implicazioni a lungo termine delle sue attività e di utilizzare in modo responsabile sei forme di capitale - naturale, umano, intellettuale, costruito, sociale e finanziario - che sono gli ingredienti essenziali di tutte le sue attività economiche (Tab. 1). Il Gruppo Mapei (Tab. 2) è una multinazionale a capitale familiare tra le Società leader nel business dei prodotti chimici per edilizia, business articolato in diversi segmenti di mercato: adesivi, sigillanti,

Capitale naturale	Fornisce risorse all'attività produttiva dell'impresa e garantisce lo smaltimento dei rifiuti generati da questa attività
Capitale umano	Capitale naturale È l'insieme delle conoscenze, abilità e capacità possedute dai dipendenti che consentono loro di svolgere le attività di business in modo efficiente ed efficace
Capitale intellettuale	È l'insieme degli asset intangibili - brevetti, tecnologie, know-how, informazioni su clienti e fornitori - che contribuiscono a creare il valore aggiunto dell'impresa
Capitale costruito	costituito dai beni materiali - impianti, macchinari, edifici - che, insieme agli asset immateriali, contribuiscono alla creazione di valore nell'impresa
Capitale sociale	È costituito dal sistema di relazioni con gli stakeholder, compresi i propri impiegati
Capitale finanziario	Fornisce all'impresa le risorse economiche adeguate alle necessità del business

Tab. 1 - Le sei forme di capitale



83 Società operative in 56 Paesi
31 laboratori di ricerca in 21 Paesi
79 impianti produttivi in 35 Paesi dei 5 continenti
Fatturato consolidato: 2.500 milioni di €
10.277 dipendenti

Tab. 2 - Il Gruppo Mapei nel 2018

pinture, additivi per calcestruzzo, prodotti per il restauro di edifici, prodotti per il rinforzo strutturale di edifici, prodotti per impermeabilizzazione.

In questo articolo vengono riassunti i fatti più significativi riguardanti le tre dimensioni (economica, ambientale e sociale) della sostenibilità in Mapei.

### Sostenibilità economica

Il successo economico di Mapei ha le sue radici profonde in una strategia chiara e stabile fondata sui tre pilastri - specializzazione, internazionalizzazione, ricerca e sviluppo - cui si è aggiunto più recentemente il quarto pilastro della sostenibilità, e nella continua crescita del Gruppo in tutto il mondo (Tab. 3). A questo successo, testimoniato dai numeri esposti, un grande contributo è dato dall'innovazione di prodotti e sistemi, che ha comportato un investimento in R&D di 36 milioni di euro. L'attività di ricerca e sviluppo rappresenta da sempre il motore dello sviluppo e della crescita del Gruppo Mapei, che, grazie ad essa, ha la possibilità di creare soluzioni tecniche innovative e sostenibili, nonché di soddisfare e, talvolta anticipare, le molteplici esigenze del mercato edile. Per mantenere aggiornata la propria conoscenza di base ed alimentare la creatività e l'innovazione della propria ricerca,

Valore economico generato di 906 milioni di €
10% del valore generato da prodotti con meno di 3 anni di vita
821 milioni di € distribuiti agli stakeholder: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fornitori di materie prime e servizi</li> <li>- Dipendenti (stipendi e salari)</li> <li>- Azionisti</li> <li>- Pubblica amministrazione</li> <li>- Associazioni (quote di adesione)</li> <li>- Comunità locali (donazioni)</li> </ul>

Tab. 3 - Indicatori di sostenibilità economica 2018 - Mapei Italia

Mapei crede fermamente nell'importanza di mantenere nel tempo uno stretto legame con la comunità scientifica. Le aree di collaborazione riguardano il reclutamento di ricercatori, la formazione di giovani laureati, la promozione e il supporto della ricerca di base e la ricerca applicata con partner selezionati. Una caratteristica distintiva di Mapei, parte integrante e complementare alla sua operatività quotidiana, è l'impegno costante del Gruppo nel mantenere e garantire una comunicazione trasparente e diretta verso tutti i suoi interlocutori, sia interni che esterni.

Mapei ritiene, infine, che tra i propri "doveri etico-scientifici" vi sia il contributo al mondo della chimica e dell'edilizia attraverso le Associazioni di Categoria di cui sono parte.

### Sostenibilità ambientale

La sostenibilità ambientale di Mapei significa sia sostenibilità dei prodotti che sostenibilità di processo (Fig. 1).

### Sostenibilità di prodotto

Per Mapei, perseguire i propri obiettivi e creare i propri prodotti in modo sostenibile significa realiz-

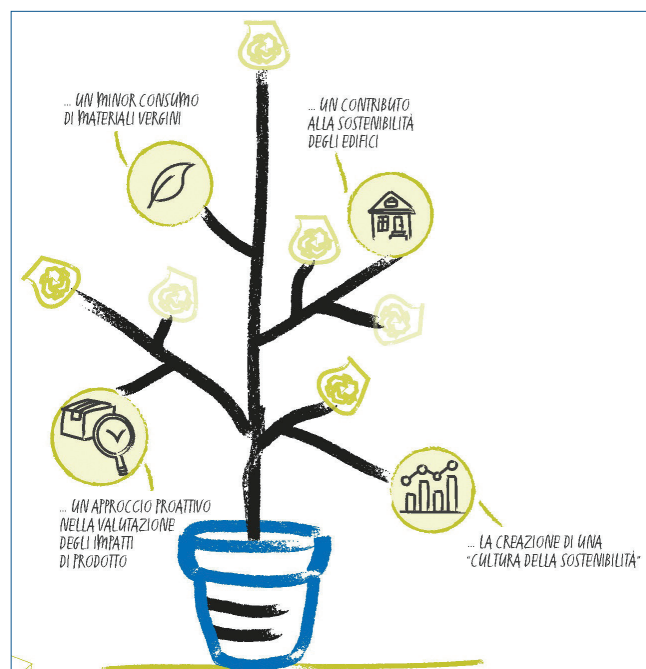


Fig. 1 - Perseguire la sostenibilità



Fig. 2 - Le fasi del ciclo di vita

zare prodotti in grado di ridurre il consumo di materie prime vergini, seguire un approccio proattivo nella valutazione degli impatti causati dal prodotto stesso e dalla sua applicazione e contribuire ad aumentare la sostenibilità degli edifici, minimizzando gli impatti sull'ambiente e sulle persone.

L'approccio proattivo alla sostenibilità di prodotto significa valutarne gli impatti ambientali durante il suo ciclo di vita utilizzando la metodologia "LCA-Life cycle assessment" documentandoli nel documento "EPD-dichiarazione ambientale di prodotto" (Fig. 2). Ridurre il consumo di materiali vergini significa utilizzare materiali di riciclo come materie prime e sviluppare tecnologie per il recupero e riuso dei rifiuti (Fig. 3). Come materiali di riciclo sono stati usati loppe d'altoforno, ceneri volanti, aggregati leggeri di vetro, granuli di gomma, poliolefine da riciclo per un totale circa 34.000 t, pari al 4% delle materie prime acquistate.

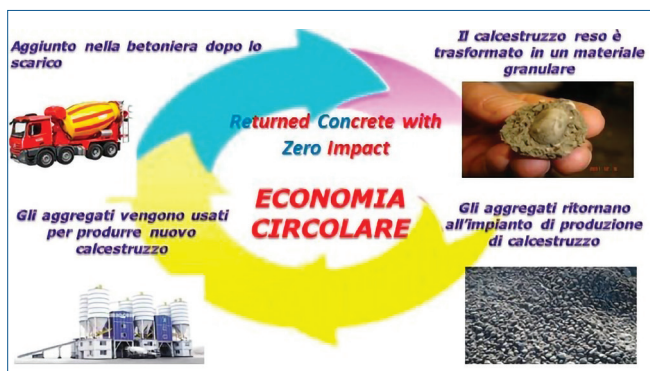


Fig. 3 - Tecnologia "Re.Con.Zero" per il trattamento del calcestruzzo che resta nella betoniera dopo lo scarico

Riduzione dell'impatto ambientale	Isolamento termico
Miglioramento della sicurezza	Rinforzo antisismico
Miglioramento del comfort	Isolamento acustico
Benessere degli utenti	Prodotti a basso rilascio di sostanze organiche volatili - certificati EC1 <sup>plus</sup> da «GEV» <sup>1</sup> ; pitture e basso rilascio di sostanze organiche volatili - certificati A <sup>+</sup> da «Grenelle d'Environment» <sup>1</sup> ( <sup>1</sup> ente di certificazione indipendente)

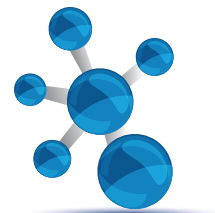
Tab. 4 - Prodotti e sistemi Mapei abilitanti la sostenibilità degli edifici

Oltre alla cura per la salute e la sicurezza dei suoi prodotti, nonché agli elevati standard di durata e qualità, Mapei ha sviluppato e continua a sviluppare tecnologie abilitanti la sostenibilità degli edifici (Tab. 4). L'impegno di Mapei a garantire un prodotto sostenibile non è solo una questione di prestazioni: è importante che anche la creazione di soluzioni sicure e a basso impatto ambientale sia accompagnata da una comunicazione incisiva e trasparente. Al fine quindi di trasmettere un adeguato livello di conoscenza delle proprie soluzioni e accrescere la cultura e le competenze tecniche nel mondo dell'edilizia, il Gruppo Mapei definisce annualmente un piano di formazione tecnica condotta da uno staff di alto livello, che si articola in una molteplicità di corsi, scuole di posa, workshop, seminari e convegni, dedicati ai clienti, e ai dipendenti. Nel corso del 2018 sono state erogate complessivamente 4.381 ore di formazione con il coinvolgimento di 54.056 partecipanti.

### Sostenibilità di processo

Per Mapei garantire una produzione sostenibile significa gestire responsabilmente gli impatti ambientali e proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori e del territorio circostante. L'attenzione alla limitazione delle emissioni è testimoniata dalla presenza negli stabilimenti di tre impianti fotovoltaici e di un cogeneratore ad alta efficienza. La cura della catena di fornitura è anche una parte importante dell'impegno in questo settore.

Gli acquisti da fornitori locali (81% da fornitori italiani), i processi di qualifica che tengono conto de-



47% del fatturato generato da prodotti a bassissimo rilascio di sostanze organiche volatili
compensazione delle emissioni di CO <sub>2</sub> per adesione al progetto di riforestazione in Uruguay: 12.633 t
riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> per impianti fotovoltaici e cogenerazione: 3326 t
62,5% dei rifiuti generati inviati a recupero

Tab. 5 - Indicatori di sostenibilità ambientale 2018 - Mapei Italia

gli aspetti HSE e della gestione della sostenibilità e della logistica sono tra gli elementi chiave per garantire una catena di approvvigionamento efficace e sostenibile. Questo approccio estende la responsabilità di Mapei ben oltre i confini aziendali (Tab. 5).

## Sostenibilità sociale



Fig. 4 - Partecipazione alla vita della comunità

La volontà di dedicare sforzi e risorse in questo senso affonda le sue radici nella convinzione che ogni azienda rivesta un preciso ruolo nella Società di cui fa parte e debba quindi contribuire allo sviluppo e al benessere della Società stessa. Sostenibilità sociale per Mapei significa investimento continuo nelle persone, iniziative a favore della comunità e solidarietà

(Fig. 4). Gli ingredienti essenziali della ricetta del successo di Mapei sono le persone: il potenziale, la crescita e la buona reputazione di un'azienda dipendono fortemente da coloro che ne fanno parte, che la vivono e la guidano. Garantire condizioni di massima salute e sicurezza per i propri dipendenti e collaboratori è un preciso impegno di Mapei.

I dipendenti del Gruppo Mapei - in Italia 2.197 a fine 2018 - hanno la garanzia di un ambiente di lavoro che, oltre a essere stimolante, consente loro di lavorare in condizioni sane e sicure. Promuovere la crescita professionale e personale dei propri dipendenti è un elemento essenziale della filosofia di tutto il Gruppo. La formazione dei di-

pendenti si è articolata nel 2018 in 42.000 ore. La presenza di un sistema di welfare aziendale contribuisce, inoltre, alla creazione di un buon livello di soddisfazione e conseguentemente di ottenere benefici significativi, quali la reputazione aziendale e la capacità di attrarre nuovi talenti.

Mapei è anche impegnata nel sostegno delle attività locali attraverso sponsorizzazioni, principalmente nel campo dello sport e cultura, e attraverso donazioni per aiutare chi ha più bisogno. Da sempre sensibile alla formazione dei giovani e all'importanza della sinergia tra imprese e mondo scolastico, Mapei ha attivato un progetto di "Alternanza Scuola-Lavoro" con l'obiettivo di offrire agli studenti delle istituzioni coinvolte l'opportunità di conoscere più da vicino il settore chimico e il Gruppo. Nell'anno scolastico 2018/2019 il progetto ha visto coinvolti 8 istituti tecnici e professionali distribuiti in tutta Italia, per un totale di circa 200 studenti appartenenti alle classi terze e quarte. Il valore economico distribuito nel 2018 alla comunità è stato pari a 32 milioni €.

## Conclusioni

Per testimoniare e comunicare il suo impegno Mapei ha deciso di redigere un "Bilancio di sostenibilità" relativo alle attività italiane consolidate del Gruppo che comprendono, oltre a Mapei SpA, le aziende Adesital, Cercol, Mosaico +, Polyglass, Vaga e Vinavil.

Il Rapporto 2018, redatto secondo gli standard di sostenibilità GRI\* (Global Reporting Initiative), evidenzia i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale, ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nell'anno di riferimento.

### Sustainability for Mapei. Facts not Words

The perception of the limits of all the natural resources of the planet, including the environmental resource has led to the widespread sharing of the concept of Sustainability and Sustainable Development. The article highlights the Mapei approach to economic, environmental and social sustainability as well as the related 2018 key figures.

\*La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione internazionale indipendente di standard che aiuta le aziende, i governi e altre organizzazioni a comprendere e comunicare i loro impatti su questioni quali i cambiamenti climatici, i diritti umani e la corruzione